

# افزایش بدبینی اقتصادی

## پاسخهای راهبردی مدیران مالی ارشد

معصومه امیری مقدم

براساس یک بررسی جدید، راهبران مالی درباره اقتصاد ایالات متحد بدبین تر از قبل بوده و در حال انجام تعدیلهایی هستند. پژوهش مدیران مالی ارشد در فصل دوم که توسط موسسه گرنٹ ثورنتون (Grant Thornton) انجام شد، دریافت که ۴۶ درصد از مدیران مالی ارشد درباره اقتصاد بدبین هستند که آن‌ها را مجبور می‌کند سریعتر عمل کنند. برای مثال، ۴۶ درصد در حال تعدیل زنجیره عرضه هستند تا اثر تعرفه‌ها را کاهش دهند، ۴۲ درصد در حال هدایت برنامه‌ریزی سناریوی فعالانه پرتکرار، ۳۹ درصد در حال پیاده‌سازی فناوری برای کاهش هزینه‌ها و ۳۵ درصد در حال افزایش قیمت‌ها هستند.

این پژوهش از بیش از ۲۶۰ راهبر مالی ارشد از ترکیبی از شرکتهای ایالات متحد نظرسنجی کرده است. در میان تعدیلهایی که مدیران مالی ارشد در حال انجام آن هستند، ۵۳ درصد در حال افزایش هزینه‌های فروش و بازاریابی هستند، که ۱۳ درصد نسبت به فصل گذشته افزایش داشته است. به علاوه، ۵۱ درصد بر کسب و حفظ مشتری متمرکز شده‌اند، که ۳۸ درصد بیشتر از فصل پیش است.

پل ملویل (Paul Melville) مدیر بخش مشاوره مدیریت مالی در گرنٹ ثورنتون در یک گزارش جدید گفت: "از آنجا که در حال پیش‌روی در عصر اتکاناپذیری هستیم، اقدامهای سریع می‌تواند متمایزکننده‌ی برنده‌ها و بازنده‌ها باشد. فرقی نمی‌کند یک تعرفه مهلت ۹۰ روزه باشد یا حکم دادگاه و فرجام‌خواهی، پیش‌بینی‌ناپذیری محیط اقتصادی، به برنامه‌ریزی درازمدت مدیران کمکی نمی‌کند."

### الزامهای مالیاتی و بدهی

رهبران مالی در ارزیابی مقررات مالیاتی جدید و آثار آن بر شرکتهای خود اتفاق نظر ندارند. در حالی که ۴۲ درصد انتظار دارند تغییرات مالیاتی مثبت باشد، ۳۳ درصد می‌گویند تغییرات به موقعیت مالی آن‌ها آسیب وارد می‌کند.

رهبران کسب‌وکارها و مراجع انتظام‌بخشی نیز درباره آثار رشد بدهی ایالات متحد بر اقتصاد، نگران هستند. دیوید سائتر (David Sites) مدیر بخش دفتر مالیاتی و راه‌حل‌های بین‌المللی مالیاتی گرنٹ ثورنتون در این گزارش می‌گوید: "هزینه بهره ما تا حدی افزایش یافته که به یکی از بیشترین بدهیهای دولت تبدیل شده است. هر شخصی که یک بودجه خانگی را اداره می‌کند این را می‌داند که اگر بهره بدهی شما، یکی از بزرگترین بدهیهای شماست، تصویر مالی شما چندان سلامت نیست."

### هوش مصنوعی و آینده

هوش مصنوعی، آینده امور مالی است، و همچنین زمان حال. بیش از سه‌چهارم (۷۷ درصد) از رهبران مالی که بازدهی مخارج هوش مصنوعی مولد خود را محاسبه می‌کنند، دستکم دو برابر سرمایه‌گذاری خود را به دست آورده‌اند. این بیشتر از رقم ۶۸ درصد در فصل قبل است.

ملویل می‌گوید: "در همین حین که کسب‌وکارها زنجیره‌های عرضه خود را تعدیل می‌کنند، مشغول برنامه‌ریزی سناریوی سخت‌گیرانه می‌شوند و فناوری تحول‌آفرین به کار می‌گیرند، مدیران مالی ارشد در حال پیدا کردن راه‌هایی برای تحقق درآمد و سود هستند. آن‌ها به وسیله شرایط اقتصادی سخت عقب رانده نمی‌شوند، و آن‌ها برای رهبری مسیر به سمت رشد منصوب شده‌اند."

منبع:

• K, Brewer, (2025) Economic Pessimism Grows, but CFOs Have Strategic Responses, JournalofAccountancy.com, June 2025